

Kindertennistag – Planung & Umsetzung leicht gemacht

Warum ein Kindertennistag?

Ob Vereinskinder oder Tennisneuling – beim Kindertennistag sind alle Kinder herzlich willkommen! Gemeinsam mit ihren Freund:innen erleben sie einen abwechslungsreichen Tag auf dem Tennisplatz, bei dem Spiel, Spaß und Erfolgserlebnisse im Mittelpunkt stehen.

Ein Kindertennistag ist die perfekte Gelegenheit, um neue Familien für den Verein zu begeistern. Mit Plakaten und/oder Flyern macht ihr im Club, in Schulen oder bei Partnern auf euer Angebot aufmerksam.

Unser Tipp: Kombiniert den Kindertennistag mit einem Schleifchenturnier für Vereinsmitglieder. So entsteht Leben auf der Anlage – neue Familien erleben direkt das aktive Vereinsleben und können bei Kaffee und Kuchen mit anderen ins Gespräch kommen.

So gelingt die Vorbereitung

Das Orga-Team

Stellt ein kleines Team zusammen, das die Planung, Organisation und Durchführung des Tages übernimmt. Dazu gehören:

- Sportliches Programm (inkl. Schnuppertraining, Bewegungsstationen, Kleinfeldturnier)
- Rahmenprogramm (z. B. Grillen, Bastel- oder Spielstationen)
- Material & Platzvorbereitung
- Einbindung der Gastronomie
- Öffentlichkeitsarbeit

Bindet eure Trainer:innen frühzeitig ein und sorgt für ausreichend Helfer (z. B. Co-Trainer:innen, engagierte Eltern).



Zeitplanung

Wann soll euer Kindertennistag stattfinden? Saisonstart, Sommerferien oder Schuljahresende sind beliebte Zeitpunkte. Auch der Umfang sollte gut überlegt sein: Oft reicht ein kompaktes Programm über 2–4 Stunden, damit viele Gäste gleichzeitig vor Ort sind und eine tolle Atmosphäre entsteht.

Bewerbung & Werbung

Eine gute Kommunikation ist das A und O. Nutzt:

- Plakate und Flyer (inkl. Gutscheine)
- Soziale Medien & Vereinsnewsletter
- Schulen, Kindergärten, Bäcker, Praxen
- Gemeindeblätter und lokale Presse

Tipp: Motiviert Vereinsmitglieder, ihre Freund:innen mitzubringen!

Material & Equipment

Für einen gelungenen Tag braucht ihr:

- Genügend Tennisplätze (mind. 4)
- Kleinfeldnetze, kindgerechte Schläger & Bälle
- Bewegungs- und Spielstationen
- Getränke & ggf. Snacks
- Urkunden & kleine Preise
- Trainer:innen & Betreuer:innen

Eine detaillierte Liste findet ihr im Beispiel-Tagesprogramm.



Nachbereitung & Bindung

Erfolge nutzen – Angebote schaffen

Direkt im Anschluss an den Kindertennistag solltet ihr Anschlussangebote machen:

- Schnupperkurse (Kinder & Eltern)
- Fast Learning-Programme
- Sommeraktionen (z. B. kostenloses Spielen in den Ferien)

Mit einem Rabatt oder besonderen Einstiegsvorteilen macht ihr den Vereinsbeitritt attraktiver. Wichtig: Kontaktdaten der Familien aufnehmen, um sie gezielt weiter informieren zu können!

Sichtbarkeit erhöhen

Nach dem Event beginnt die eigentliche PR-Arbeit:

- Pressebericht mit Foto in der Tageszeitung
- Beitrag auf der Vereins-Website & auf kinder.tennis.de
- Postings auf Social Media
- Aushang im Club & in Schulen (Plakat mit Fotos)
- Artikel in der Vereinszeitung

So bleibt der Tag in Erinnerung – und lockt noch weitere Kinder und Familien auf den Platz!

