

Talentino Turnier

Organisations- und Planungstips

Hintergrund – Warum ein Talentino Turnier organisieren?

Bereits in den Anfängen ihrer noch jungen Tenniskarriere sollten Kinder an den Wettspielbetrieb herangeführt werden. Natürlich soll hier trotz der Wettkampfsituation der Spaß im Vordergrund stehen. Ein öffentliches Talentino Turnier bietet den Vorteil der Mitgliedergewinnung. Durch ein öffentliches Turnier erhöhen Sie die Chance, dass auch vereinsexterne Kinder am Turnier teilnehmen und ihnen und ihren Eltern der Verein so gut gefällt, dass sie sich als neues Mitglied anmelden. Hier ist es wichtig, attraktive Angebote für Neumitglieder kund zu tun z.B. mit Flyern und Plakaten die auf der Anlage des Vereins verteilt sind.

Vorbereitung – Wie bereiten wir uns für ein Talentino Turnier vor?

Organisationsteam:

Eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung eines Talentino Turniers spielt die Organisation. Auf jeden Fall sollten die Jugendwarte und der Trainer mit in die Planungen mit einbezogen werden. Einen guten Eindruck macht es zudem, wenn am Turniertag der Vereinstrainer vor Ort ist. Besprechen Sie im Vorfeld, welchen Turniermodus Sie wählen und wie die Auslosung der Matches ablaufen soll. Wichtig ist auch, dass die Bewirtung über das Turnier und den Ablauf informiert wird (Teilnehmeranzahl etc.), damit sie sich auf den Tag vorbereiten kann. Je nach Teilnehmeranzahl sollten ausreichend Helfer (pro Platz einer) zur Verfügung stehen, um die Punkte zu zählen und Streitigkeiten auf dem Platz zu verhindern. Überlegen Sie sich auch – was passiert bei Dauerregen? Sind Tennishallen vorhanden?

Zeitplan erstellen:

Zunächst sollten Sie einen geeigneten Tag für das Talentino Turnier festlegen. Beachten Sie dabei, dass Sie möglichst nicht in Konkurrenz mit Bezirksmeisterschaften in der entsprechenden Altersklasse und andere großen Turnieren in der Umgebung gehen. Ist der Zeitpunkt des Turniers beschlossen, muss das Turnier frühestmöglich für die entsprechenden Altersgruppen ausgeschrieben werden. Schreiben Sie das Teilnehmerfeld entsprechend der zur Verfügung stehenden Plätze aus. Bei der Erstellung des Turnierplans ist es wichtig darauf zu achten, dass jedes Kind ausreichend Pause zwischen den Matches hat. Gleichzeitig ist zu beachten, dass sich das Turnier nicht unnötig in die Länge zieht. Ziel ist es ein gutes Mittelmaß zu finden!



Turnier bewerben:

Ganz klar – die Werbetrommel muss fleißig gerührt werden. Denn ohne Fleiß kein Preis! Dazu kann mit Plakaten beispielsweise im Verein, in Schulen und in Sportgeschäften geworben werden. Vor allem die sozialen Medien (Facebook, Vereinshomepage) als auch Newsletter an die Mitglieder helfen dabei, das Turnier publik zu machen. Ein entsprechender Artikel oder Anzeigen in der regionalen Presse und Gemeindeblättern dürfen nicht fehlen! Facts die auf keinem Plakat oder Flyer fehlen dürfen sind: Turnierart, Ort, Zeit, Zielgruppe, eventuelle Nennfelder, Anmeldeschluss und Anmeldeportal. Gegebenenfalls können Turniere auch auf mybigpoint angelegt werden.

Equipment:

Die Ausrüstung für das Turnier hängt stark von der Anzahl der Teilnehmer ab. Wichtig sind auf jeden Fall Kleinfeldnetze, Markierungen und entsprechende Stage Bälle. Für die Siegerehrung bieten sich entsprechende Urkunden an, welche auf kinder.tennis.de erworben werden können. Diese sind natürlich farblich passend zu jeder Lernstufe und eine angemessene Ehrung für die Teilnehmer. Auch Medaillen in den Farben Gold, Silber und Bronze können Sie auf www.kinder.tennis.de erwerben.

Nachbereitung - Wie gewinnen wir die Kleinen für uns?

Bindung durch Nachfolgeangebote:

Anschlussgutscheine für Trainingsangebote (Fast Learning für Erwachsene, Schnupperkurse für Kinder) eignen sich sehr gut, um Mitglieder direkt nach dem Turnier (öffentlich) zu gewinnen. Angebote wie bei sofortigem Eintritt wird Jahresgebühr um X% verringert oder kostenloses Spiel in den Sommerferien sind weitere Möglichkeiten den Eintritt in den Verein attraktiv darzustellen. Wichtig: Vergessen Sie nicht, die Email- oder Postadresse der Turnierteilnehmer (bzw. der Eltern) aufzunehmen. So haben Sie die Möglichkeit sie später über weitere tolle Angebote zu informieren.

Umfangreiche PR-Arbeit:

Nach dem Turniertag sollte unbedingt eine umfangreiche Werbekampagne gestartet werden. Ein Pressebericht mit Foto in der Tageszeitung, bei dem auch auf die speziellen Einstiegsangebote des Vereins hingewiesen wird, macht weitere Eltern aufmerksam. Ein Veröffentlichen auf der eigenen Vereinshomepage bzw. auf der eigenen Vereinsseite auf kinder.tennis.de sollte nicht fehlen. Ein Plakat mit vielen Bildern des Turniers kann leicht erstellt und farbig ausgedruckt werden. Dieses Plakat kann im Verein, aber auch an öffentlichen Plätzen (Kino, Eisdielen) aufgehängt werden. Auch sollten die Mitglieder per E-Mail über das Turnier informiert und die sozialen Netzwerke genutzt werden. Eine Veröffentlichung in der Clubzeitung und in regionalen Zeitungen ist ebenfalls sinnvoll.

