

Talentino-Tennistag

Organisations- und Planungstips

Hintergrund – Warum einen Talentino-Tennistag organisieren?

Egal, ob jemand schon Mitglied im Verein ist und schon oft gespielt hat oder zum ersten Mal den Schläger schwingt – am Talentino-Tennistag sind alle Kinder herzlich willkommen. Gemeinsam mit ihren Freunden können die Kinder einen tollen Tennistag erleben, bei dem der Spaß und die Erfolgserlebnisse im Vordergrund stehen. Jeder Verein, sollte einen Kinder-Schnuppertag zur Mitgliedergewinnung durchführen. Mit den Plakaten des Talentino-Tennistags machen Sie im Verein, bei Partnern und in Schulen auf Ihren Schnuppertag aufmerksam! Die Kinder können durch Abgabe des Gutscheines auf dem Flyer an der Verlosung von tollen Sachpreisen teilnehmen.

Für einen erfolgreichen Tennistag ist die Grundvoraussetzung eine belebte Tennisanlage. Ein gewisses „Wohl-Fühl-Potential“ sollte gegeben sein, um neue Mitglieder für den Verein zu gewinnen. Unser Tipp: Den Tennistag im Rahmen eines Schleifchen-Turniers für Mitglieder parallel durchzuführen. So sehen die neuen, potentiellen Mitglieder oder Eltern der Kinder, dass der Verein lebt und können sich bei Kaffee und Kuchen informieren und näher kennenlernen.

Vorbereitung – Wie bereiten wir uns für einen Talentino-Tennistag vor?

Organisationsteam:

Zur optimalen Organisation sollten Sie ein Team zusammenstellen, das für die Planung, Organisation und Durchführung des Tennistags verantwortlich ist. Dazu gehören zum einen die Planung des Sport- und Rahmenprogramms und die Vorbereitung der Anlage und zum anderen die Organisation der benötigten Ausrüstung. Auch die Wirte der Vereinsgaststätte sollten mit in die Planungen einbezogen werden. Zudem sollten sich die Zuständigen um ausreichend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bemühen – denn nur durch Kommunikation nach Außen können Vereinsfremde von dem Event erfahren. Vergessen Sie auch nicht, Ihre Trainerinnen und Trainer frühzeitig in die Planungen mit einzubeziehen und für ausreichend Personal am Talentino-Tennistag zu sorgen (Eltern, Co-Trainer etc.).

Zeitplan erstellen:

Wann soll der Talentino-Tennistag stattfinden? Zum Saisonstart, oder am Ende eines Schuljahres, um für das nächste Jahr oder ein anstehendes Tenniscamp neue Talentinos zu begeistern. Weiter sollte der Zeitrahmen des Tennistags festgelegt werden (Startzeit und Ende). Gibt es den ganzen Tag über ein Programm, oder nur ab Nachmittag mit anschließendem Grillen? Hier ist zu beachten, dass es häufig wenig effektiv ist, einen ganzen Tag sämtliche Aktionen anzubieten, sondern besser auf 2-4 Stunden reduziert.

www.kinder.tennis.de/für_Vereine/Tennistag



Dadurch ist die Streuung der Gäste nicht so groß und es vermittelt somit den Eindruck einer belebten Tennisanlage.

Tennistag bewerben:

Ganz klar – die Werbetrommel muss fleißig gerührt werden. Denn ohne Fleiß kein Preis! Dazu kann mit Plakaten beispielsweise im Verein, in Schulen/Kindergärten, beim Bäcker, in Arztpraxen und Sportgeschäften geworben werden. Flyer die zugleich einen Gutschein enthalten eignen sich auch sehr gut (Freigetränk im Tennisverein). Auch die sozialen Medien (z.B. Facebook Posts und Vereinseigene Homepage) und Newsletter an die Mitglieder helfen dabei, den Tennistag publik zu machen. Geben Sie doch jedem Kind einen Flyer mit, mit der Bitte, einen Freund zu dem Tag einzuladen. Außerdem sollten natürlich Artikel oder Anzeigen in der regionalen Presse und Gemeindeblättern nicht fehlen!

Equipment:

Zunächst sollte abgesichert werden, dass ausreichend viele Tennisplätze (ca. 4) und Helfer zur Verfügung stehen. Insbesondere der Vereinstrainer sollte den ganzen Tag auf der Anlage sein - nicht nur um die Schnupperstunden durchzuführen, sondern auch um erster Ansprechpartner für die Eltern zu sein. Ganz wichtig sind an diesem Tag Kleinfeldnetze und für die Kinder geeignete Tennisbälle. Da während des Tennistags verschiedene Aktionen angeboten werden, finden Sie eine Auflistung des Equipments bei der jeweiligen Aktion in unserem Beispiel zum Tagesprogramm.

Nachbereitung - Wie gewinnen wir die Kleinen für uns?

Bindung durch Nachfolgeangebote:

Anschlussgutscheine für Trainingsangebote (Fast Learning für Erwachsene, Schnupperkurse für Kinder) eignen sich sehr gut, um Mitglieder direkt nach dem Tennistag zu gewinnen. Angebote wie bei sofortigem Eintritt wird Jahresgebühr um X% verringert oder kostenloses Spiel in den Sommerferien sind weitere Möglichkeiten den Eintritt in den Verein attraktiv darzustellen. Wichtig: Vergessen Sie nicht, die Email- oder Postadresse der Teilnehmer (bzw. der Eltern) aufzunehmen. So haben Sie die Möglichkeit sie später über weitere tolle Angebote zu informieren.

Umfangreiche PR-Arbeit:

Nach dem Talentino-Tennistag sollte unbedingt eine umfangreiche Werbekampagne gestartet werden, damit noch weitere Kinder an den Einstiegsangeboten des Vereins teilnehmen. Ein Pressebericht mit Foto in der Tageszeitung, bei dem auch auf die speziellen Einstiegsangebote des Vereins hingewiesen wird, macht weitere Eltern aufmerksam. Ein Veröffentlichen auf der eigenen Vereinshomepage bzw. auf der eigenen Vereinsseite auf www.kinder.tennis.de sollte nicht fehlen.

www.kinder.tennis.de/für_Vereine/Tennistag



Ein Plakat mit vielen Bildern des Tennistags kann leicht erstellt und farbig ausgedruckt werden. Dieses Plakat kann im Verein, aber auch in der Schule aufgehängt werden. Auch sollten die Mitglieder per E-Mail informiert und die sozialen Netzwerke genutzt werden. Eine Veröffentlichung in der Clubzeitung und in regionalen Zeitungen ist ebenfalls sinnvoll.

