

Talentino-Tenniscamp

Organisations- und Planungstips

Hintergrund – Warum ein Talentino-Tenniscamp organisieren?

Während der Ferien bieten Talentino-Vereine tolle Tenniscamps an, für die sich Mitglieder und Tennisinteressierte gleichermaßen anmelden können. Die Talentino-Tenniscamps sind so vielseitig, wie der Tennissport selbst. "Spielend Tennis lernen" lautet das Motto der spannenden Feriencamps, die eine ideale Verbindung von Tennisspiel, Spaß und Abenteuer darstellen. Schnell gewinnen Kinder neue Freunde und die Vereine neue Mitglieder.

Vorbereitung – Wie bereiten wir uns für ein Talentino-Tenniscamp vor?

Organisationsteam:

Für die Planung, Organisation und Durchführung ist der Vereinstrainer verantwortlich. Co-Trainer sollen den Trainer bei seinen Aufgaben unterstützen. Natürlich sollte auch die Bewirtung in die Planung mit einbezogen werden – bekommen die Kinder ein warmes Mittagessen, oder müssen die Trainer die Mittagspause selbst organisieren? Überlegen Sie sich auch – was passiert bei Regen? Sofern Sie eine Halle zur Verfügung haben, sollten Sie abklären, ob diese während des Camps genutzt werden kann. Gibt es ein Alternativprogramm (Theorie- und Quizstunden), oder entfällt das Camp an Regentagen? Möchten Sie vielleicht noch einen Event außerhalb des Camptags organisieren? Wie wäre es mit Lagerfeuer und anschließender Übernachtung im Zelt? Ein Highlight für die Kids!

Zeitplanerstellen:

Zunächst muss festgelegt werden, wann das Camp stattfinden soll. Hier eignen sich die Ferien (Oster-, Pfingst-, oder Sommerferien) am besten. Weiter muss der zeitliche Rahmen des Camps festgelegt werden (3, 5 oder 7 Tage). Sind diese Entscheidungen getroffen geht es daran, die einzelnen Tage zu planen. Wir empfehlen: 2 Stunden Training, 1 Stunde Mittagspause und noch mal 2 Stunden Training. Wichtig ist: Überfordern Sie die Kinder nicht. Viele Kinder sind es nicht gewohnt, sich so lange zu konzentrieren. Planen sie ausreichend viele Pausen ein und stimmen Sie Ihren Kurs auf die Gruppe individuell ab. Weiter ist zu klären, ob während des gewünschten Zeitraums genügend Tennisplätze zur Verfügung stehen (abhängig von der Anzahl der Teilnehmer). Kündigen Sie das Camp frühzeitig an – häufig werden Urlaube schon sehr früh im Jahr von den Eltern geplant.

Tenniscamp bewerben:

Ganz klar – die Werbetrommel muss fleißig gerührt werden. Denn ohne Fleiß kein Preis! Zur Bewerbung Ihres Camps bestellen Sie einfach das vorgefertigte Plakat. Neben Plakataktionen an öffentlichen Plätzen und in Geschäften, könnten Sie auch Ihre Vereinskinder bitten, einen Freund oder eine Freundin persönlich mit einem Flyer



oder einem Anschreiben einzuladen. Auch die sozialen Medien (z.B. Facebook Posts und Vereinseigene Homepage) und Newsletter an die Mitglieder helfen dabei, das Tenniscamp publik zu machen. Außerdem sollten natürlich Artikel oder Anzeigen in der regionalen Presse und Gemeindeblättern nicht fehlen! Wir empfehlen: Rechnen Sie in den Preis für das Tenniscamp ein T-Shirt für jeden Teilnehmer ein: Für 9,90 € erhalten Sie ein Camp T-Shirt bei Tennispoint, das Sie individuell mit Ihrem Vereinsnamen beschriften können. So zeigen Sie, dass Ihr Verein Talentino-Camps ausrichtet und die Kinder und Jugendlichen nach den neuesten Lehr- und Lernmethoden spielerisch an den Tennissport herangeführt werden. Und die Kinder machen Werbung für Ihren Verein.

Equipment:

Zunächst sollte abgesichert werden, dass ausreichend viele Tennisplätze für den ganzen Zeitraum zur Verfügung stehen. Materialien wie Hütchen, Koordinationsleiter, Kleinfeldnetze, Seile und unterschiedlichen Arten von Bällen (rote, orange, grüne und gelbe Bälle, Luftballons, Fußball, Softball etc.) dürfen bei einem Tenniscamp nicht fehlen.

Nachbereitung - Wie gewinnen wir die Kleinen für uns?

Bindung durch Nachfolgeangebote:

Anschlussgutscheine für Trainingsangebote (Trainingsgutscheine, Schnupperkurse etc.) eignen sich sehr gut, um Mitglieder direkt nach dem Tenniscamp zu gewinnen. Angebote wie bei sofortigem Eintritt wird Jahresgebühr um X% verringert oder kostenloses Spiel in den Sommerferien sind weitere Möglichkeiten den Eintritt in den Verein attraktiv darzustellen. Wichtig: Vergessen Sie nicht, die Email- oder Postadresse der Teilnehmer (bzw. der Eltern) aufzunehmen. So haben Sie die Möglichkeit sie später über weitere tolle Angebote zu informieren.

Umfangreiche PR-Arbeit:

Nach dem Talentino-Tenniscamp sollte unbedingt eine umfangreiche Werbekampagne gestartet werden, damit noch weitere Kinder an den Einstiegsangeboten des Vereins teilnehmen. Ein Pressebericht mit Foto in der Tageszeitung, bei dem auch auf die speziellen Einstiegsangebote des Vereins hingewiesen wird, macht weitere Eltern aufmerksam. Ein Veröffentlichen auf der eigenen Vereinshomepage sollte nicht fehlen. Gerne können Sie Ihre Presseartikel und Fotos auch an talentinos@tennis.de schicken, sodass News auf der Talentino-Homepage veröffentlicht werden. Ein Plakat mit vielen Bildern des Tenniscamps kann leicht erstellt und farbig ausgedruckt werden. Dieses Plakat kann im Verein, aber auch in Schulen und Kindergärten ausgehängt werden. Auch sollten die Mitglieder per E-Mail informiert und die sozialen Netzwerke genutzt werden. Eine Veröffentlichung in der Clubzeitung und in regionalen Zeitungen ist ebenfalls sinnvoll.

